



APPEL A CANDIDATURE PRESTATIONS DE SCENOGRAPHIE

<https://www.festivalcmouvoir.com/>

3-4-5 JUILLET 2026

SumèneArtense
COMMUNAUTÉ

SOMMAIRE

PRESENTATION DU FESTIVAL

- Objectifs de l'évènement
- Public attendu
- Espaces
- Plan du festival

PRESENTATION DE LA MISSION

- Les attentes pour 2026
- Modalités de participation et critères d'attribution
- Calendrier prévisionnel
- Photos des éditions précédentes



Présentation du festival

En 2013, le projet naît de la rencontre du projet associatif de L'Oasis d'à Côté avec le dynamisme des équipes de Sumène Artense communauté.

Le festival compte aussi depuis de nombreuses années sur le partenariat avec la commune de Champs-sur-Tarentaine-Marchal et l'Office de Tourisme de Sumène Artense.

Au fur et à mesure des années de nouveaux partenaires ont été associés au projet : le Relais Petite Enfance de Sumène Artense (qui organise l'espace Jeux pour les plus petits), la librairie Prologue de Bort-les-Orgues (vente de livres, espace dédicaces).

Depuis 2023, un nouveau partenaire est entré dans l'organisation : le GRAMAC (Groupement Artisanal des Métiers d'Art du Cantal). Il est un appui pour la mise en place du marché d'artisanat.

Le festival a lieu tous les ans le 1^{er} week-end de juillet dans une petite commune rurale de 1 000 habitants au nord ouest du Cantal.

Objectifs de l'évènement

L'HUMANISME

comme centre de gravité !

C'est bien l'idéal humaniste et solidaire du festival qui constitue son centre de gravité. Autour de lui, orbitent les propositions musicales, poétiques et pluri-artistiques, auxquelles il donne leur cohérence, dans un projet à l'identité forte et reconnue des festivaliers. Le nom du festival l'éclaire bien : puisqu'il s'agit autant de s'émouvoir ensemble, que de se mouvoir vers toujours plus de liens, de solidarités et de joie - ainsi se déploie l'humanisme du festival. Il donne à C'Mouvoir ce « je ne sais quoi » si difficile à définir et ce « presque rien » qui fait toute sa différence !

Un VILLAGE FESTIVAL

qui symbolise et concrétise cet idéal ...

Pendant 3 jours, le festival s'organise autour du village-festival qu'il crée. Autour de son bar – le P'tit Zingue – et de la place qui lui fait face, se déploient les concerts, les lectures, les ateliers artistiques et les espaces d'exposition qui font la richesse du projet. Organiser le festival comme un village temporaire, c'est permettre aux festivaliers de tous les âges de se rencontrer et de simplement profiter du temps qui va.



Sans démagogie : Ouvrir la CULTURE à tous !

Le festival a construit sa cohérence en intégrant les spécificités du territoire dans lequel il s'ancre. Chaque année, il s'agit donc de construire une proposition artistique et culturelle qui soit accessible à tous, et, en premier lieu, aux habitants du territoire.

La restauration proposée sur le festival s'attache elle aussi à mettre en valeur les producteurs du territoire, qu'il s'agisse de maraîchers, d'apiculteurs, ou de viticulteurs, etc. La Table à tartines proposée durant le festival vise à faire connaître leurs produits et les mille manières qu'il y a de les concocter.

Une programmation au CARREFOUR DU MONDE !

C'Mouvoir c'est une programmation musicale et artistique de grande qualité

Des attractions interactives et originales, des spectacles, des manèges fabriquées avec des objets de récupération, des concerts, des lectures de poésie, des ateliers. Cette programmation s'adresse à un large public avec de nombreuses propositions gratuites.

Aujourd'hui c'est une certitude C'Mouvoir est ancré dans le paysage culturel du département et des territoires voisins. Un évènement libre où le local, l'humain et la nature vibrent en harmonie. La créativité se disperse sans limite guidant le festival vers des horizons toujours plus lumineux.



PUBLIC

Public attendu en 2026

- Vendredi: entre 800 et 1200 personnes sur site
- Samedi: entre 1200 et 1500 personnes sur site
- Dimanche entre 800 et 1500 personnes sur site

LE VILLAGE FESTIVAL



RESTAURATION ET BARS SUR PLACE



1. POINT INFOS & BILLETTERIE
2. HALLE COUVERTE
3. ESPACE CONCERTS
4. MÉDIATHÈQUE LÉON GERBE
5. ESPACE À L'ÉCOUTE DES MOTS
6. ÉCOLE PRIMAIRE (cour avant)
7. ÉCOLE PRIMAIRE (cour arrière)
8. BAR LE P'TIT ZINGUE
9. ESPACE CIRQUE (spectacle)
10. SALLE DES FÊTES
11. SALLE HENRI MOINS
12. MARCHÉ D'ARTISANAT D'ART
13. SALLE DES ASSOCIATIONS
14. LIBRAIRIE PROLOGUE



À SUIVRE
ET À ÉCOUTER :
LE CRIEUR PUBLIC KIOL
sur le Village festival

ESPACES

Espace festival: 5500 m²

Espace marché artisanal:

- Exposant: 445m²
- Passage: 1 200m²

Restauration terrasse: 450m²

- Restaurateur: 115m²
- Bar festival: 120m²

Espace cirque:

- public: 350m²
- Scène 60m²

Espace poésie:

- public: 500m²

Espace concert

- public: 1000m²
- Scène 150m²

Espace loge cantine école: 20m²

Salle des fêtes: 500m²

Espace école: 200m²

Espace jeux: boulodrome: 500m²

PLAN DE ZONE + PASSAGE PUBLIC (EN GRIS) + ENTREE PUBLIC



Présentation de la mission

La scénographie permet de transformer un lieu pour lui donner vie l'espace d'un moment. Elle le modèle, le façonne, le sublime, le maquille. C'est un art au service de l'aménagement de la scène, immergeant le public dans un univers spécifique au point de vue visuel, narratif et expérientiel.

Depuis la création du festival, les bénévoles de l'Oasis ont créé divers éléments de scénographie pour aménager les espaces du festival et créer un véritable « oasis » de douceur, propre à la flânerie et aux rencontres. Cette atmosphère unique offre au public une expérience immersive, grâce au mobilier, à la décoration et aux arches d'entrée et de sortie.

Cette ambiance figure parmi les principaux atouts qui garantissent la réussite du festival.

En 2024 C'Mouvoir a fêté ses 10 ans et cette édition a marqué l'évolution du festival. La programmation s'est étoffée pour conquérir un public plus nombreux. Les organisateurs ont donc souhaité étendre les propositions artistiques au-delà du village festival jusqu'alors centrées autour de la halle couverte. Cf plan

Désormais l'école est un lieu à part entière du festival qui se doit d'être aménagé et scénographié pour attirer le public du festival.

En 2024, au centre du bourg de Champs-sur-Tarentaine, un point informations avait été installé mais celui-ci répondait aux attentes premières de renseignements mais n'offrait pas une belle vitrine du festival.

Depuis 2024 le marché d'artisanat s'est installé à l'arrière de la salle polyvalente et accueille plus de 25 artisans. Ce lieu doit aussi, dans les années à venir, pouvoir être facilement identifiable par le public.

La scénographie de l'espace concert doit être complétée pour créer un lieu avec une forte identité, tout en étant un véritable lieu chaleureux et accueillant.

Des réflexions sont à poursuivre également sur l'espace cirque.

Il est donc nécessaire de concevoir une scénographie globale du festival, s'appuyant sur l'existant, tout en questionnant ce qui fonctionne et ce qui doit évoluer. Cette réflexion doit être lancée en 2026 et la phase réalisation doit s'échelonner sur trois ans.



Les attentes pour 2026

- Améliorer le **Point Informations** sur la place, qui permet de renseigner les festivaliers et de rendre visible le festival même pour des personnes de passage non informées.
- Rendre plus lisible le **cheminement entre le village festival et la cour de l'école** afin de faciliter l'accès du public aux différents espaces du festival
- Améliorer le confort du **marché artisanal** en apportant de l'ombrage et en limitant la poussière du sol.
- Créer un espace « chill » supplémentaire



Les pistes pour 2027-2028

- ✓ Arche d'entrée pour le marché d'artisanat d'art
- ✓ Créer des ombrages pour le village festival
- ✓ Repenser l'aménagement du P'tit Zinc
- ✓ Créer un espace « chill » supplémentaire
- ✓ Identifier et scénographier l'espace cirque



- ✓ Le montage et le démontage doivent être assurés par le scénographe et les bénévoles, un atelier de création partagée avec des gens du territoire sera le bienvenu en phase conception.
- ✓ Les dimensions et volumes des œuvres devront être adaptés aux lieux d'implantation, et les œuvres doivent être résistantes et solides (aux intempéries et aux multiples passages de festivaliers). Réflexion sur le stockage en lien avec Sumène Artense communauté. Les éléments de scénographies seront réutilisés à chaque édition.
- ✓ Les œuvres devront pouvoir être implantées rapidement et facilement, sans travaux de voirie supplémentaires.
- ✓ Le projet devra respecter le budget alloué.
- ✓ **Enveloppe: 4 000€ TTC/ an maximum incluant toutes les prestations (création, transport, logistique, ressources humaines, matières premières, etc.)**
- ✓ La scénographie devra tenir compte de l'aménagement existant (programmation artistique, disposition des espaces, des tables, circulation...)
- ✓ Les propositions devront être soumises à la validation technique du régisseur du festival.
- ✓ Utilisation de matériaux recyclés dans la mesure du possible, le festival est engagé dans une démarche éco responsable. Travailler en lien avec la Ressourcerie du territoire et le jardin textile de Parensol.
- ✓ Critères spécifiques à prendre en compte comme le respect de l'environnement et l'accessibilité.
- ✓ Une visite des lieux sera la première étape de la conception scénographique.

MODALITÉ DE PARTICIPATION

- Les dossiers de candidature devront être envoyés au plus tard

Par mail à l'adresse : culture1@sumene-artense.com

Avec l'objet suivant : SCENO – C'MOUVOIR 2026

- Chaque projet proposé sera constitué d'un dossier complet comprenant :

- une note de présentation détaillée du projet (artistique et technique)
- un ou plusieurs visuels et/ou plans
- description et coordonnées de l'équipe
- budget prévisionnel détaillé

Nous restons à votre disposition pour tout renseignements complémentaires à l'adresse suivante : culture1@sumene-artense.com



CRITERES D'ATTRIBUTION

Offre économiquement la plus avantageuse au regard du prix et de la valeur techniques selon les critères suivants :

Valeur technique et artistique = 60%
Valeur prix = 40 %.

CALENDRIER PREVISIONNEL

- 26 janvier 2026: ouverture de l'appel à projets
- 27 février 2026: clôture de l'appel à projets
- 13 mars 2026: étude des candidatures
- 27 mars 2026: sélection des projets
- avril / mai / juin 2026 : mise en œuvre des projets
- 03-04-05 juillet: Festival C'Mouvoir
- 27 juillet 2026 : bilan des projets

LES ESPACES DU FESTIVAL

LE VILLAGE FESTIVAL



- 1 • POINT INFOS & BILLETTERIE
 - 2 • HALLE COUVERTE
 - 3 • ESPACE CONCERTS
 - 4 • MÉDIATHÈQUE
 - 5 • ESPACE À L'ÉCOUTE DES MOTS
 - MAIRE (cour avant) & BAR À SIROPS
 - 7 • ÉCOLE PRIMAIRE (cour arrière)
 - AR LE P'TIT ZINGUE / RESTAURATION
 - 9 • Ô BORD DE L'EAU
 - 10 • SALLE DES FÊTES
 - 11 • SALLE HENRI MOINS
 - 12 • MARCHÉ D'ARTISANAT D'ART
 - 13 • SALLE DES ASSOCIATIONS
 - 14 • LIBRAIRIE PROLOGUE
 - 15 • ÉCOLE MATERNELLE

PHOTOS DES EDITIONS PRECEDENTES
ESPACE CONCERTS



PHOTOS DES EDITIONS PRECEDENTES
ESPACE ô bord de l'eau



PHOTOS DES EDITIONS PRECEDENTES ESPACE LECTURE



PHOTOS DES EDITIONS PRECEDENTES
MARCHE D'ARTISANAT



PHOTOS DES EDITIONS PRECEDENTES

SALLE DES FETES (ateliers, spectacles petites formes, repli en cas de mauvais temps)



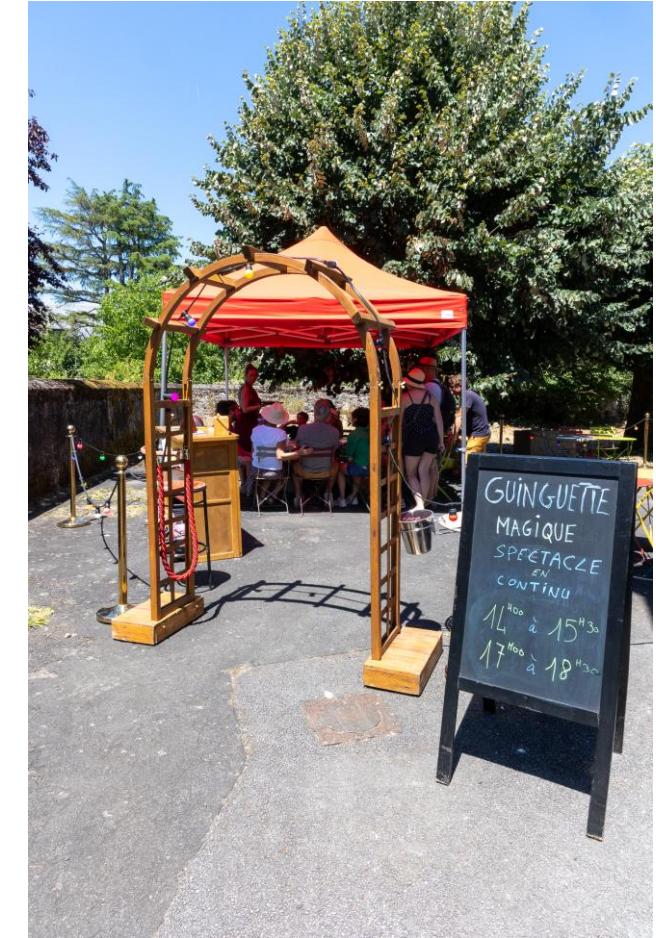
PHOTOS DES EDITIONS PRECEDENTES
SALLE DES associations (ateliers)



**PHOTOS DES EDITIONS PRECEDENTES
MEDIATHEQUE (ateliers)**



PHOTOS DES EDITIONS PRECEDENTES
COUR ARRIERE ECOLE



PHOTOS DES EDITIONS PRECEDENTES
ECOLE MATERNELLE



**PHOTOS DES EDITIONS PRECEDENTES
ECOLE PRIMAIRE (cour et classes)**



**PHOTOS DES EDITIONS PRECEDENTES
SALLE HENRI MOINS (ateliers, repli)**



PHOTOS DES EDITIONS PRECEDENTES

RESTAURATION



PHOTOS DES EDITIONS PRECEDENTES
PETIT ZINC



PHOTOS DES EDITIONS PRECEDENTES
AUTRES



PHOTOS DES EDITIONS PRECEDENTES
AUTRES SIGNALTIQUES



PHOTOS DES EDITIONS PRECEDENTES

VILLAGE FESTIVAL (zone spectacle et concerts acoustiques)



PHOTOS DES EDITIONS PRECEDENTES
HALLE COUVERTE



PHOTOS DES EDITIONS PRECEDENTES
VUE AERIENNE

